

Pressemitteilung – Neue Vertriebspartnerschaften

EXPED BAUT PRÄSENZ IN ÖSTERREICH UND FRANKREICH AUS

Zürich, Mai 2022 – Das Schweizer Unternehmen für innovative Outdoorausrüstung, EXPED, baut die Markenpräsenz in Österreich und Frankreich weiter aus. Ab dem 15.09.2022 wird der österreichische Markt von der «exclusiv sportartikelvertrieb GmbH» betreut, die auch den italienischen Schuhspezialisten «Scarpa» in ihrem Sortiment führt. Auch in Frankreich stehen Veränderungen an.

In Zukunft wird in Österreich Thomas Miedl EXPED im Aussendienst vertreten sowie Hauptansprechpartner für Marketing- und Verkaufsfragen sein. Die EXPED Kollektion wird neu in den Showrooms in Salzburg und Innsbruck präsentiert. Grund für diesen Wechsel sind interne Veränderungen. EXPED Urgestein und Aussendienstmitarbeiter Renato Mooser wird nach 25 Jahren beim Schweizer Unternehmen per Ende 2022 in seinen wohl verdienten Ruhestand gehen. Bis zum Wechsel bleibt Renato Ansprechpartner für Österreich und nimmt auch weiterhin die Order für 2023 auf.



VERÄNDERUNGEN IN FRANKREICH

Als langjähriger Agent für Fjällräven und Teko ist David Picamole mit seiner Agentur «Mountain&Waves» bekannt. Er wird ab sofort die Order für 2023 aufnehmen, den Vertrieb ausbauen und die Marke EXPED in Frankreich weiter bekannt machen.

Isabelle Snell, Inhaberin der Snell Distribution in Frankreich, wird EXPED auf Ende 2022 abgeben und bleibt bis zu diesem Zeitpunkt Ansprechperson für die bestehende Kundschaft.



«Wir erhoffen uns durch die langjährige Erfahrung und Vernetzung der Agenturen in Österreich und Frankreich, dass wir das Geschäft vor Ort ausbauen werden und unsere Rolle als etablierte, hochwertige Marke weiter festigen können.» sagt Eicke Thiele, Director of Marketing and Sales bei EXPED in Zürich.