

Pressemitteilung

DEBORAH BÜRGISSEY VERSTÄRKT EXPED MARKETING-TEAM

Zürich, Juli 2021 – Die Welt wird zunehmend digitaler und dieser Wandel macht auch vor der Outdoorbranche keinen Halt. Zur Festigung der digitalen Positionierung hat die Exped AG ihr Marketing-Team weiter verstärkt und mit Deborah Bürgisser eine Expertin in Sachen Online Marketing an Bord geholt.

Deborah Bürgisser ist bei der Exped AG neu für die digitalen Kanäle verantwortlich. Dazu gehört nicht nur die Betreuung der aktuellen Websites, sondern auch die Leitung des neuen Websites-Projektes. Mit der 33-jährigen Luzernerin hat sich der Schweizer Hersteller für Outdoor-Produkte eine Expertin in Sachen Online Marketing ins Team geholt. Mit ihrem Bachelorabschluss in visueller Kommunikation oder Weiterbildungen in den Bereichen Branding und Online Kommunikation ergänzt sie das Exped Marketing-Team perfekt und sorgt mit ihren Skills für den passenden digitalen Auftritt.

Deborah liebt die Natur und ihr Spielplatz sind die Berge. Für ihre Arbeit bei Exped zog es Deborah von Luzern in den Zürcher Grossstadt-Dschungel. Doch Beton und Pendlerstrom kann sie in ihrer Freizeit perfekt kompensieren. Mountainbike, Rennvelo, Splitboard im Winter oder einfach die eigenen Füsse – ihre Fortbewegungsmittel könnten unterschiedlicher nicht sein. Das Ziel ist aber immer das gleiche: den Gipfel stürmen und die Freiheit geniessen. Abenteuerliche Highlights durfte Deborah schon viele erleben, doch an ein ganz bestimmtes erinnert sie sich besonders gerne zurück: die Teilnahme am Trans NewZealand 2020 – einem 5-tägigen MTB-Enduro-Rennen.

